

JOB OPPORTUNITIES

Per ampliamento organico, ricerchiamo **VENDITORI/TRICI**

Clicca per visualizzare il dettaglio

NEWS

24 gennaio 2008
Nuovo ingresso nel reparto creativo di DDB

24 gennaio 2008
Archimede miglior web agency dell'anno 2007

24 gennaio 2008
UK-ITALY Business Awards Ceremony: Il Regno Unito premia l'Italia

24 gennaio 2008
Primadv per Coopervision: lenti pronte alla sfida

24 gennaio 2008
Restyling per Come Ristrutturare la Casa

24 gennaio 2008
Nasce RCS New Media: la nuova divisione RCS New Media

24 gennaio 2008
Adverteam realizza il nuovo spot tv Labello "Never without"

24 gennaio 2008
MELTIN'POT, campagna primavera/estate

24 gennaio 2008
Gli spot di Police protagonisti al carnevale di Venezia

24 gennaio 2008
free-hotspot.com per i locali e gli hotel HotSpot e le reti wireless

24 gennaio 2008
25 gennaio: nasce il Lancia Village su Second Life

24 gennaio 2008
Google inaugura una serie di incontri con le agenzie creative

24 gennaio 2008
Cambiamenti al vertice MRM Worldwide



Roberto Ferrari

Direttore marketing di Compass



39° Key Award

Cinema Orfeo - Milano, 17 Dicembre 2007 - Sigla



4° Press & Outdoor Key Award

Conservatorio di Milano, 17 Settembre 2007 - Sigla



8° Interactive Key Award

Cinema Orfeo - Milano, 12 Novembre 2007 - Sigla e discorso di Roberto Albano

CAMPAGNA ABBONAMENTI 2008

COMPILA SUBITO IL FORM PER L'ABBONAMENTO CUMULATIVO ANNUALE A MEDIA KEY E TV KEY.



Il gruppo Mediakey

Le testate

Gli operatori

Showreel

Gli eventi

Per abbonarsi

Contatti

Job opportunities



Alessio Fronzoni

Chief Executive Officer di Lowe Pirella Fronzoni



Reportage 8° IKA

Alcune interviste ai protagonisti dell'edizione 2007 del premio dedicato al mondo della comunicazione online



Luca Strigiotti

Amministratore Delegato di CBS Outdoor



Sara Assicurazioni

Making of



Bedeschifilm

Show reel di: G. Bedeschi, A. Cecchi, E. Lugin, S. Moro e L. Perazzoli



Lorenzo Cascino

Amministratore Unico di Unbranded



Paulo Bernini

Partner e Direttore Creativo di XYZ Reply



Giorgio Stock

Managing Director di Walt Disney Television Italia

[Tutte le interviste >>](#)



Dicembre 2007
MEDIA KEY 270

Cover story: Caleffi

Upper class: Le nuove élite italiane

Upper class: Leo Burnett Italia

Upper class: Ogilvy



Novembre-Dicembre 2007
TV KEY 258

Spot: UniCredit Banca

Spot: Disaronno

Dati Auditel dal 15 ottobre al 18 novembre

39° Key Award: tutte le nomination

mediakey .tv



SAT EXPO EUROPE 2008
SPACE AND ADVANCED TELECOMMUNICATIONS
Fiera Roma 27-28-29 Marzo



Cerca:

ARCHIVI: Showreel | Making Of | Interviste | Agenzie | CDP | Aziende | TV satellitari | Spot online | 39° Key Award | 4° Press & Outdoor KA | Eventi | News

CATEGORIE

[Showreel](#)[Making Of](#)[Interviste](#)[Agenzie](#)[CDP](#)[Aziende](#)[TV satellitari](#)[Spot online](#)[39° Key Award](#)[4° Press & Outdoor KA](#)[Eventi](#)[News](#)

24 gennaio 2008

Archimede miglior web agency dell'anno 2007

Archimede è la cooperativa trentina premiata come miglior Web Agency dell'anno 2007. Il premio è stato ritirato con emozione dallo staff di Archimede venerdì scorso, a Francavilla al Mare, luogo in cui si è tenuta la 6° edizione del Premio Web Italia.



La manifestazione è organizzata da Assowebitalia, un'associazione che riunisce, senza fini di lucro, i professionisti del web con lo scopo di promuovere un modello qualitativo elevato basato sul riconoscimento di stile, innovazione e creatività. Archimede, è un'agenzia versatile, che ha saputo dimostrare di poter spaziare nell'ideazione e realizzazione di siti che sono molto diversi tra loro ed hanno i contenuti più vasti. Infatti quest'anno, la giovane cooperativa trentina era candidata, oltre alla categoria in cui ha vinto (la più prestigiosa), anche nelle categorie: programmazione e tecnologie, copy e web writing, turismo e cultura. 5 era il numero massimo di candidature presentabili ed Archimede è riuscita a centrare tutti e 5 gli obiettivi. Il presidente di AssoWebItalia, Roberto Bonu, in qualità di presidente della giuria che esaminava i progetti delle centinaia di agenzie candidate, ha premiato Archimede "per i suoi tanti lavori in concorso, di cui molti di buon livello. Per il Premio Web Italia 2007 è scesa in campo con le proprie competenze nel turismo, ma è una struttura capace di muoversi in diversi settori. Un'eccellenza italiana".

L'eccellenza italiana si riversa sull'eccellenza trentina, dove la società cooperativa è nata nel 1999 con l'obiettivo di offrire servizi e consulenze nell'ambito della tecnologia e dell'informatica.

Successivamente, nell'anno 2000, la cooperativa decide di mantenere quella direzione, ma cambia impronta. Sviluppa una personalità più ampia e si muove all'interno del mercato offrendo un servizio aggiuntivo: quello della grafica. Non è più soltanto una cooperativa operante all'interno dell'innovativo settore della tecnologia informatica, ma si apre alla creatività trasformandosi in studio grafico e web agency. Collabora con numerosi partner in entrambi i settori e sviluppa le sue capacità partecipando ad importanti progetti sul territorio del triveneto. Matura competenze affrontando progetti di rilievo e questo le permette di dare un'ulteriore svolta.

Dal 2005, infatti, si specializza in strategie di comunicazione, web marketing, realizzazione di siti e portali, campagne pubblicitarie e servizi di consulenza nell'ambito della comunicazione.

È composta da 3 giovani soci trentini così motivati, da essere riusciti a raggiungere un traguardo importante dopo pochi anni di attività. Flavio Righetto, Mauro Vicentini e Gabriele Dalla Costa, rispettivamente presidente, responsabile sviluppo/ricerca ed art director dell'agenzia, sono riusciti a fare riconoscere le proprie capacità in un settore in costante evoluzione in cui tecnica e capacità di adattamento sono caratteristiche necessarie per emergere ed essere riconosciuti per la propria originalità.

Per informazioni:

Flavio Righetto

Resp. Commerciale & Marketing